



Univerzita J. Selyeho – Selye János Egyetem

Fakulta ekonómie a informatiky – Gazdaságtudományi és Informatikai Kar
Hradná 167/21, P. O. Box 54, 945 01 Komárno

Témy dizertačných prác na študijnom programe Ekonomika a manažment podniku na akademický rok 2020/2021
Disszertációs munka témák a Közgazdaságtan és vállalati menedzsment tanulmányi programon a 2020/2021-es akadémiai évre

Školiteľ – Témavezető	Téma	Forma štúdia - Tagozat
prof. Dr. Bencsik Andrea, CSc. bencsika@ujs.sk	1. Az információáramlás jelentősége a szervezeten belül <i>Dôležitosť informačných tokov v organizáciách</i>	denná - nappali, externá - levelező
prof. Dr. Józsa László, CSc. jozsal@ujs.sk	1. Marketing az egészségügyben – praxis marketing a szolgáltató és a fogyasztó szemével <i>Marketing v zdravotníctve – marketing zdravotníckeho zariadenia s očami poskytovateľov služieb a spotrebiteľov</i>	denná - nappali, externá - levelező
prof. Dr. Ormos Mihály, PhD. ormosm@ujs.sk	1. Szisztémikus kockázatok a pénzügyi piacokon <i>Systematické riziká na finančných trhoch</i>	denná - nappali
	2. Háztartások pénzügyi viselkedése és ennek hatása a pénzügyi stabilitásra <i>Finančné správanie domácností a jeho vplyv na finančnú stabilitu</i>	denná - nappali
	3. Tőkepiacok egy kis, nyitott gazdaságban: pénzügyi közvetítés és/vagy pénzügyi stabilitási hatások) Kapitálóvály trhy v malej otvorenej ekonomike: finančné sprostredkovanie a/alebo účinky finančnej stability	denná - nappali
prof. Dr. Poór József, DSc. poorj@ujs.sk	1. A digitalizáció és más kihívások hatásai a menedzsment tanácsadás alkalmazására és fejlődésére <i>Účinky digitalizácie a iných výziev na uplatňovanie a rozvoj manažérskeho poradenstva</i>	denná - nappali, externá - levelező
	2. Robotizáció és mesterséges intelligencia (AI) hatása a munkaerőpiacra <i>Vplyv robotiky a umelej inteligencie (AI) na trh práce</i>	denná - nappali, externá - levelező
Dr.habil. Ing. Machová Renáta, PhD. machovar@ujs.sk	1. A kulcskompetenciák keresletének és kínálatának elemzése a munkaerőpiacon az Ipar 4.0 korszakában <i>Analýza klúčových kompetencii z pohľadu dopytu a ponuky na trhu práce v kontexte Industry 4.0</i>	denná - nappali
doc. PhDr. Ing. Mura Ladislav, PhD. mural@ujs.sk	1. Ökomarketing mint a kis- és középvállalkozások vállalati stratégiája <i>Environmentálny marketing ako podniková stratégia pre malé a stredné podniky</i>	denná - nappali, externá - levelező
Dr. habil. Ing. Karácsony Péter, PhD. karacsonyp@ujs.sk	1. Közép – Kelet európai országok demográfiai és munkaerőpiaci tendenciáinak elemzése <i>Analýza demografických trendov a trendov trhu práce v štátoch stredovýchodnej Európy</i>	denná - nappali, externá - levelező
	2. A vállalatok társadalmi felelősség vállalásának hatása a munkavállalók viselkedésére <i>Vplyv spoločenskej zodpovednosti podnikov na správanie zamestnancov</i>	denná - nappali, externá - levelező